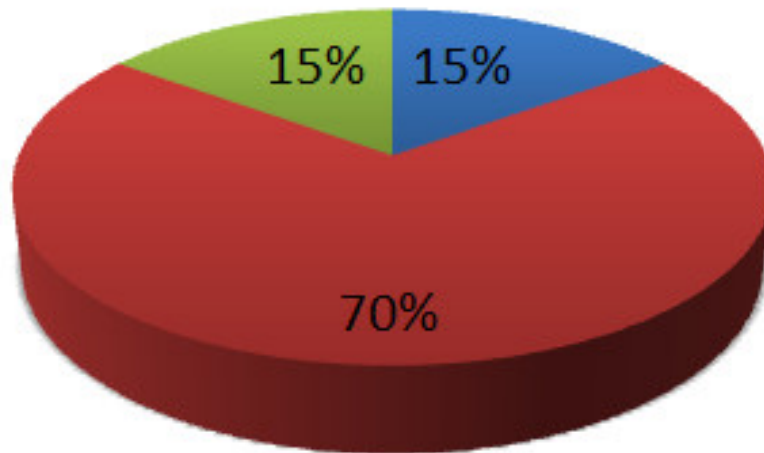




Dlaczego tylko 15% odnosi sukces?

Artykuł opublikowany 30 maja 2016



Ewa Żukrowska

Partner at Focus on Results, Kirkpatrick Affiliate

14 artykułów

[+ Obserwuj](#)

Według badań R. Brinkerhoffa tylko **15 %** uczestników szkoleń wdraża w sposób trwały zmiany po szkoleniach. **70%** próbuje coś zmienić, ale nie udaje im się, a **15%** nawet nie próbuje.

Czy to znaczy, że szkolenia są kiepskie?

Nie, według badań ATD, tylko w 10% przypadków "winę" ponosi szkolenie - słaby program lub trener.

Główne przyczyny to:

1. Brak powiązania szkolenia z celami biznesowymi
2. Brak wdrożenia po szkoleniu
3. Brak zaangażowania szefów uczestników przed i po szkoleniu
4. Brak monitorowania i oceny efektów szkolenia



Poleć



Skomentuj



Udostępnij



Szukaj

3

4

15



1 miesiąc Premium
bezpłatnie

prawdzone

...łączeniem metody projektowania i ewaluacji efektywności szkoleń. Możesz go poznać i zwiększyć efektywność szkoleń w swojej organizacji na **Programie Certyfikacyjnym "Ewaluacja Czterech Poziomów Kirkpatricka" 15-16.06.2016** w Warszawie. Więcej informacji <http://focusonresults.pl/program-certyfikacyjny-kirkpatricka/>

Zapraszam,

Ewa Żukrowska

FOR

Zgłoś to

Opublikowana przez:



Ewa Żukrowska

Partner at Focus on Results, Kirkpatrick Affiliate
Opublikowano • 4 lata

14 artykułów

+ Obserwuj

Reakcje



0 komentarzy



Dodaj komentarz...



Ewa Żukrowska

Partner at Focus on Results, Kirkpatrick Affiliate

+ Obserwuj

1 użytkownika Ewa Żukrowska



OE wygrywa z ROI w



Do you need a new beginning?



5 największych błędów



Szkolenia przed sądem?



 Szukaj

3

4

15



1 miesiąc Premium
bezpłatnie

Ewa Żukrowska na LinkedIn

Ewa Żukrowska na LinkedIn

[Wszystkie 14 artykułów](#)