



Mity na temat Kirkpatricka

Artykuł opublikowany 6 maja 2016



Ewa Żukrowska

Partner at Focus on Results, Kirkpatrick Affiliate

14 artykułów

[+ Obserwuj](#)

- 1. Mit pierwszy - przecież wszyscy znają Kirkpatricka**, o czym tu pisać? Też tak mi się wydawało 3 lata temu. Udział w warsztacie na ASTD pozbawił mnie złudzeń i był początkiem wielkiej fascynacji The New World Kirkpatrick Model. Nowy model bazuje na słynnych Czterech Poziomach, ale jest unowocześniony i wyposażony w praktyczne wskazówki i narzędzia.
- 2. Mit drugi - model Kirkpatricka służy do oceny efektywności szkoleń.** To prawda, ale tylko w połowie. Służy również do projektowania szkoleń, które gwarantują efekty biznesowe.
- 3. Mit trzeci - ocena efektywności na czterech poziomach jest bardzo pracochłonna i droga.** Niekoniecznie, dzięki zastosowaniu metod hybrydowych, czyli narzędzi do badania wszystkich poziomów równocześnie. Poza tym do mierzenia efektywności poziomu 3 i 4 (zachowań i rezultatów) "pożyczamy" wskaźniki, które są używane w organizacji.
- 4. Mit czwarty - ocenę efektywności planujemy po zakończeniu szkolenia.** Nic bardziej błędnego! Ocenę efektywności musimy zaplanować jednocześnie z projektowaniem szkolenia, musimy wiedzieć jakie zmiany mają być efektem szkolenia, kiedy i co



Poleć



Skomentuj



Udostępnij



1 • 2 komentarze



Szukaj

3

4

15



1 miesiąc Premium
bezpłatnie

ę w grobie ile

Philipsa (ROI)

bazują na zupełnie innych założeniach. Jedną z kluczowych różnic jest to, że ROI izoluje rezultaty szkolenia od innych działań w organizacji. Kirkpatrick uważa, że taki sposób myślenia w istocie pozbawia działy szkoleń wpływu na biznes.

Być może niektóre wyjaśnienia są kontrowersyjne lub brzmią enigmatycznie. Osoby chcące zgłębić ten temat zapraszam na **licencjonowany Program Certyfikacyjny Ewaluacja Czterech Poziomów Kirkpatricka**, który odbędzie się **15-16.06. 2016** w Warszawie. <http://focusonresults.pl/program-certyfikacyjny-kirkpatricka/>

Ewa Żukrowska FOR

Kirkpatrick Partners Affiliate

Zgłoś to

Opublikowana przez:



Ewa Żukrowska

Partner at Focus on Results, Kirkpatrick Affiliate
Opublikowano • 4 lata

14 artykułów

+ Obserwuj

Reakcje



2 komentarze

Najistotniejsze ▾



Dodaj komentarz...



Patrick Den Bult • 3.+

Co-owner at OSHEE

4 lata ...

Patricki po prostu trudno rozumieć - wada geniuszy ;)

Poleć

Odpowiedz



Jarek Jaroszek, Assoc CIPD • 2.

GBS Functional Training Manager w JTI (Japan Tobacco International)

4 lata ...

Prawdę mówiąc i ja byłem (i nadal czasem jestem) zaskoczony jak niewiele osób zetknęło się z pojęciem ROE, o wykorzystaniu modelu przy planowaniu i projektowaniu szkoleń nie wspominając. Życzę powodzenia w szerzeniu wiedzy!

Poleć



1

Odpowiedz



Ewa Żukrowska



Szukaj

3

4

15



1 miesiąc Premium
bezpłatnie

1 użytkownika Ewa Żukrowska



OE wygrywa z ROI w
oleń?

rska na LinkedIn



Do you need a new beginning?

Ewa Żukrowska na LinkedIn



5 największych błędów
popęłnianych przy tworzeniu
rocznych planów szkoleń

Ewa Żukrowska na LinkedIn



Szkolenia przed sądem?

Ewa Żukrowska na LinkedIn

ystkie 14 artykułów